

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan hidayah-Nya yang diberikan,serta kemampuan dan kekuatan jasmani dan rohani sehingga penulisan skripsi ini dapat dilaksanakan. Tujuan dari penulisan skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan seorang mahasiswa dalam memperoleh kelulusan Program Pendidikan Sarjana Sastra Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Universitas INDONUSA ESA UNGGUL.

Pada penelitian Laporan Skripsi ini penulis memberikan judul mengenai **”ANALISIS SIKAP dan PERILAKU KONSUMEN TERHADAP MINUMAN BERVITAMIN C DOSIS TINGGI YOU C-1000 di sekitar KAWASAN PUSAT PERKANTORAN HARCO MANGGA DUA”**

Dalam menyelesaikan Skripsi ini, penulis berusaha membuat skripsi ini dengan sebaik mungkin sehingga kiranya dapat menjadi masukan yang berguna bagi perusahaan dan masyarakat umum untuk menambah pengetahuan terutama dibidang Manajemen Pemasaran. Penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan, yang disebabkan keterbatasan pengetahuan,waktu dan pengalaman penulis, oleh karena itu segala saran dan kritik yang menuju perbaikan serta kesempurnaan penulisan ini, sangat penulis harapkan.

Pada kesempatan ini pula dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak DR. Ir. Arief Kusuma AP, MBA, selaku Rektor Universitas Indonusa Esa Unggul.
2. Ibu Prof.DR. Lia Amalia, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Indonusa Esa Unggul
3. Ibu Dra. Iin E Mardiani, ME, selaku ketua Program Studi Manajemen dan selaku Ketua Jurusan Manajemen Ekonomi Universitas INDONUSA Esa Unggul.
4. Ibu Rina Anindita, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing Materi dan Teknis yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan Skripsi ini pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas INDONUSA Esa Unggul.
5. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmunya yang sangat berharga dan berguna bagi penulis selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Indonusa Esa Unggul.
6. Kedua Orang Tua saya yang tercinta yang selama ini telah memberikan dukungan, doa, nasihat-nasihat, semangat, cinta dan kasih sayang, materil dan moril serta kerja kerasnya sehingga penulis mampu menjalani hidup ini dengan senyum, perasaan senang dan tanpa beban.
7. Kepada kakak dan adik-adik saya adik yang telah memberikan doa, semangat, dukungan, restu, kasih sayang, bimbingan serta dukungan materil yang tiada

hentinya kepada Penulis agar dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan sebaik-baiknya

8. Seluruh sahabat-sahabat sejurusan di Manajemen angkatan 2005 Universitas Indonusa Esa Unggul.
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu penulis dalam menyusun Laporan Skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan Terima Kasih, semoga Laporan Skripsi ini berguna bagi semua pihak yang membutuhkan. Amin.

Jakarta, September 2010

Fajar Ariyadin